

This file has been cleaned of potential threats.

If you confirm that the file is coming from a trusted source, you can send the following SHA-256 hash value to your admin for the original file.

999ebbd24ee771b442cc36f713583e352efe5a9142f0df0fb1e1d860058b2cf8

To view the reconstructed contents, please SCROLL DOWN to next page.

“แฝกก้อชาว” ชื่อแบรนด์ที่บ่งบอกถึงงานฝีมือหัตถกรรมพื้นถิ่น คุณน้ำคุณป้าसानหญ้าแฝกอย่างตั้งใจ จนได้เป็นผลิตภัณฑ์ที่น่ารัก ร่วมสมัย ตอบโจทย์ผู้บริโภค ผ่านการศึกษาพัฒนา และสนับสนุนจาก ม.ราชภัฏสวนสุนันทา อ.ภาณุพงศ์ จันทน์ผลิน ได้ลงพื้นที่ต่อยอดศึกษาความต้องการ การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

Vetiver Kho Sao is a brand name that indicates local handicrafts. Auntie and aunt weaved the vetiver grass intentionally. until becoming a cute, contemporary product that responds to consumers' needs through education, development and support from Suan Sunandha Rajabhat University, Panupong Chanpalin has visited the area to study the needs BRAND AND PACKAGING DEVELOPMENT to add value and strengthening the community

